



股票代码 300498



股票代码 300498

精诚合作
共创美满生活

温氏股份

社会责任报告

2017年



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告于 2014 年发布，距今已有三年之久。在这三年中，温氏股份在履行社会责任方面取得了一些成绩，也面临了一些挑战。为了更好地履行社会责任，提高公司的社会形象，我们决定发布这份报告。

报告范围

本报告涵盖了温氏股份及其控股子公司在 2017 年度内履行社会责任的情况。报告的范围包括：环境保护、员工权益、社区关系、产品质量、供应链管理等方面。报告旨在向利益相关方展示温氏股份在履行社会责任方面的努力和成果，并接受社会的监督。

报告依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《深圳证券交易所上市公司绿色金融指引》等相关法律法规和规范性文件编制。同时，我们还参考了国际通用的社会责任标准，如 ISO 26000 等。

报告目标

本报告的目标是向利益相关方展示温氏股份在履行社会责任方面的努力和成果，提高公司的社会形象。同时，我们希望通过这份报告，让利益相关方了解温氏股份在履行社会责任方面所面临的挑战和机遇，以便更好地支持我们的工作。

报告特点

本报告具有以下特点：一是全面性，涵盖了温氏股份及其控股子公司在履行社会责任方面的各个方面；二是客观性，报告内容真实、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；三是可读性，报告语言简洁明了，易于理解。

报告发布

本报告于 2018 年 3 月 28 日在温氏股份 2017 年度股东大会上正式发布。同时，我们还通过公司网站、微信公众号等渠道向社会公众发布了这份报告。我们欢迎广大利益相关方对我们的工作进行监督和评价。



董事长致辞



数说2017

1

关于温氏

2

扎根农村发展，
温氏模式助力脱贫攻坚

温氏模式，深入实践、合作发展 / 21

最净中国农民的精准扶贫 / 24

3

绿色现代养殖，
技术创新引领行业升级

现代养殖，技术为先 / 31
绿色养殖，生态为重 / 34

4

品质臻于至善，
共享健康美味

温氏食品，自然好品质 / 39
温氏生鲜，普惠百姓家 / 42

5

诚挚回报股东，
共享经营成果

公司治理 / 45

内部监管 / 46

风险防范 / 47

6

成就员工未来，
共享精彩生活

薪酬与福利 / 52

职业健康与安全 / 53

培训与发展 / 54

沟通与关爱 / 57

7

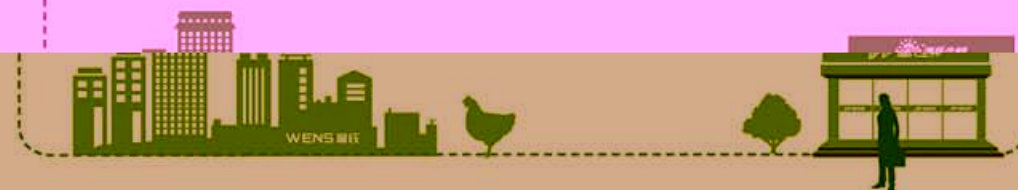
热心公益慈善，
共享美好家园

北英慈善基金会 / 59
志愿服务 / 59



附录

目录



董事长致辞

温氏创业已有 35 年。乘改革东风以及农民朋友的支持，温氏获得了迅猛发展，从紧密型“公司+农户（或家庭农场）”生产模式开始，一步步发展成为一家以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

习近平总书记在十九大报告中指出：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。

作为农产品供给者。温氏坚信，只有商业价值与社会价值并重，才有可能打造百年老店。

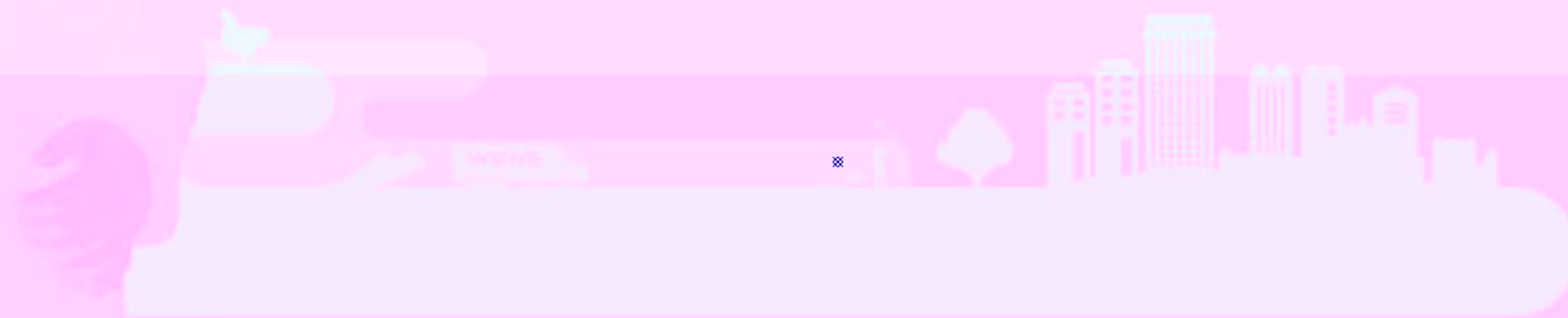
温氏从诞生之日起就根植于中国广袤的农村土地，就和农民朋友命运相连。温氏始终与合作家庭农场紧密结合在一起，投身社会主义新农村建设，成为最了解中国农民的企业，与农民朋友共同成长！作为农业领域的龙头企业，积极参与精

20 余个省（市、区）投入扶贫资金总额约 1.35 亿元，对接建档立卡贫困人口约 8.48 万人，其中约 2.35 万人已达脱贫标准。

绿水青山就是金山银山。温氏不断通过技术创新、体系优化引领行业升级，有效实现节能减排，成功打造绿色健康养殖模式。2017 年，温氏累计投入环保设施建设资金 9.27 亿元，完成了包括肉猪家庭农场全面环保整改、畜禽养殖场环保设施升级改造等环保工作，在提高生产效率的同时，履行对环境的社会责任，将环保打造成了温氏的核心竞争力。

为核心的终端消费渠道，打造从田园到餐桌的全产业链生鲜绿色食品流通平台，为消费者提供最普惠优质的安全健康食品，品牌效应日益显现。

温氏秉承齐创共享的企业文化理念，建立了合理的利益分配机制和完善的员工福利体系，与股东、员工共享发展成果。2017 年，温氏推出了限制性股票激励计划，激励基层干部、高素质人才，让基层干部的努力与公司发展拧成一股绳，提升创业热情。共建共享体现在公益慈善上，温氏持续为社会公益事业做出贡献，通过北英慈善基金会，温氏股份至 2017 年底已捐款 1.6 亿元。



数说 2017

公司销售收入

556.57 亿元

鸡猪业务收入占

94.53 %

上市肉猪

1904.17 万头

上市肉鸡

7.76 亿只

拥有控股公司

262 家

分布全国

20 多个省
(直辖市、自治区)

股东总户数达

55119 户

投入扶贫资金

13483.8 万元

帮助建档立卡贫困人口

84750 人

其中已达脱贫标准

23455 人

现有员工

50574 人

员工培训投资约

2000 万元

限制性股票激励计划激励包括中高级管理人员、核心业务人员在内的各类人员共

2518 人

计划授予股票总数不超过

9878 万股温氏生鲜累计
签约门店**1977** 间

已开业

178 间

拥有国家级禽畜品种

合作家庭农场

5.34 万户

全年合计获养殖收益

79.39 亿元

环保投资

9.27 亿元

占营业成本

2.08 %

自有畜禽场减少 COD 排放

9.1 万吨以上

减少氨氮排放

9000 吨以上

合作家庭农场减少 COD 排放

9.6 万吨以上

减少氨氮排放

7700 吨以上累计向北英慈
慈善基金会捐赠
金额达**1.6** 亿元

● 公司简介

• 1997年12月1日，在江蘇省江浦縣，一名10歲男童因患「克魯茲菲爾德-雅各」病，被宣佈為「中國第一例」。

公司简介

广东温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市

新立日 創立于1992年 由上海內房佳逸0000元起止 現已發展成一家內家

UNION INDEX



www.elsevier.com/locate/jmb

Number of children	Frequency
0	10
1	20
2	30
3	40
4	50
5	60
6	70
7	80
8	90
9	100
10	110

XX
X XXXXX XXXXX XX
XX

[illegible]

Figure 1: Schematic representation of the genome organization of the 12S rRNA gene cluster. The top part shows the organization of the 12S rRNA gene cluster on a chromosome, with the 12S rRNA gene (12S) and the 18S rRNA gene (18S) flanked by the 5S rRNA gene (5S) and the 5.8S rRNA gene (5.8S). The bottom part shows the organization of the 12S rRNA gene cluster on a chromosome, with the 12S rRNA gene (12S) and the 18S rRNA gene (18S) flanked by the 5S rRNA gene (5S) and the 5.8S rRNA gene (5.8S).

2017 年大事记

经公司第二届董事会第二十次会议审议，同意温鹏程先生辞去公司董事长、战略委员会主任委员职务的申请，并选举温志芬先生为公司新任董事长，同时担任公司战略委员会主任委员职务。



第三届世界广府人恳亲大会在广东省江门市举行，温氏股份董事长温志芬先生喜获世界广府人“十大杰出人物”荣誉称号。



由温氏股份和华南农业大学共同建设的“国家生猪种业工程技术研究中心”通过国家科技部验收。

国家生猪种业
工程技术研究中心
National Engineering Research Center
for Breeding Swine Industry
中华人民共和国科学技术部

广东恒健投资控股、温氏股份和新希望集团联合发起的全国首支农业供给侧结构性改革基金广东省农业供给侧结构性改革基金签约。



公司董事会确立养禽业转型升级总基调，并提出养禽业转型升级战略目标。



2017 中国农牧业首脑峰会在公司总部召开，国内数十位行业领军人物齐聚温氏股



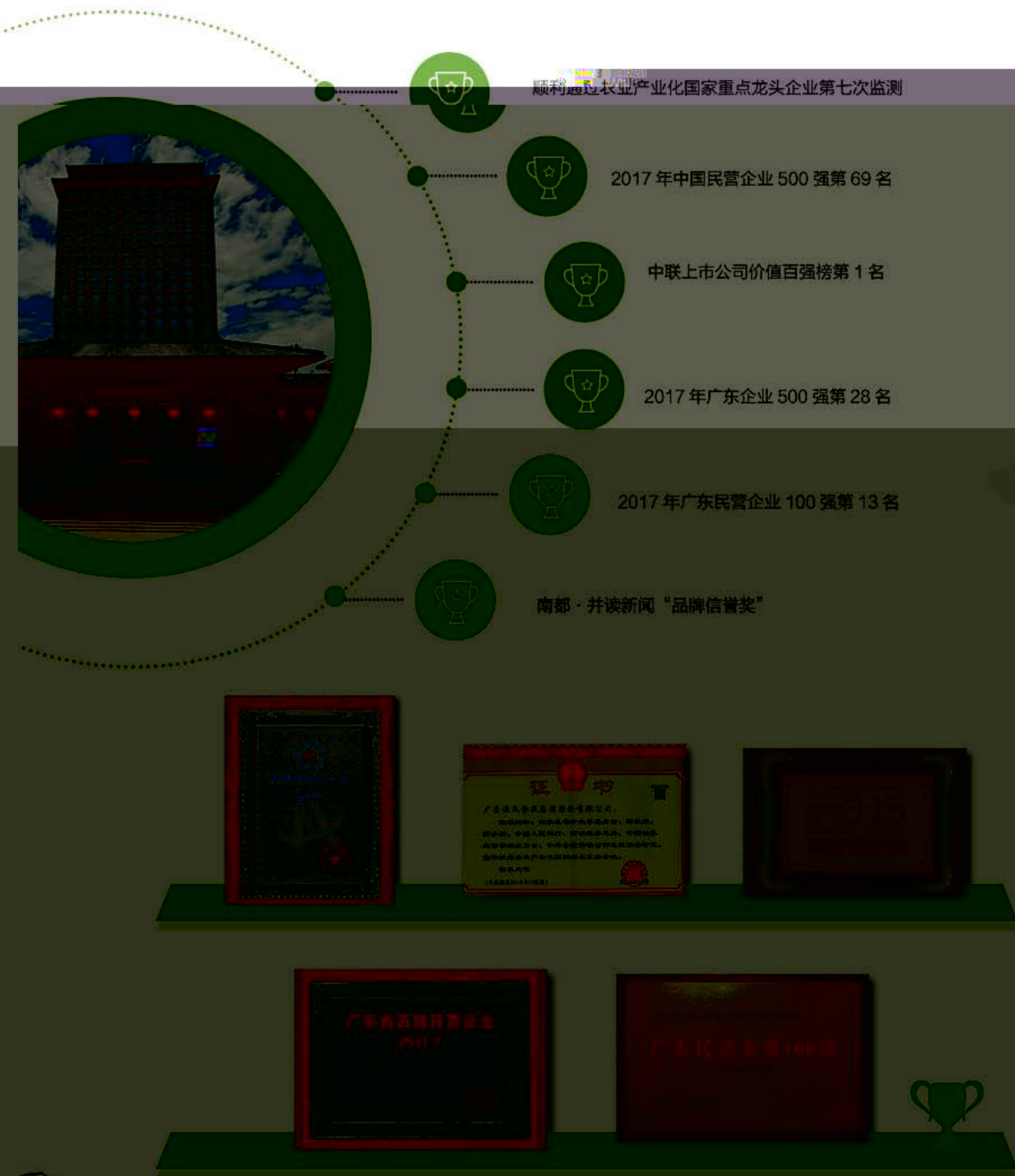
苏州市听海路分店正式营业，这是温氏生鲜诞生的首家广东省外分店。



清华大学中国企业研究中心联合《每日经济新闻》发布“中国上市公司品牌价值榜”，温氏股份以品牌价值 131.39 亿元位列总榜 TOP100 第 38 位、民营榜 TOP50 第 9 位。



2017 年企业荣誉榜



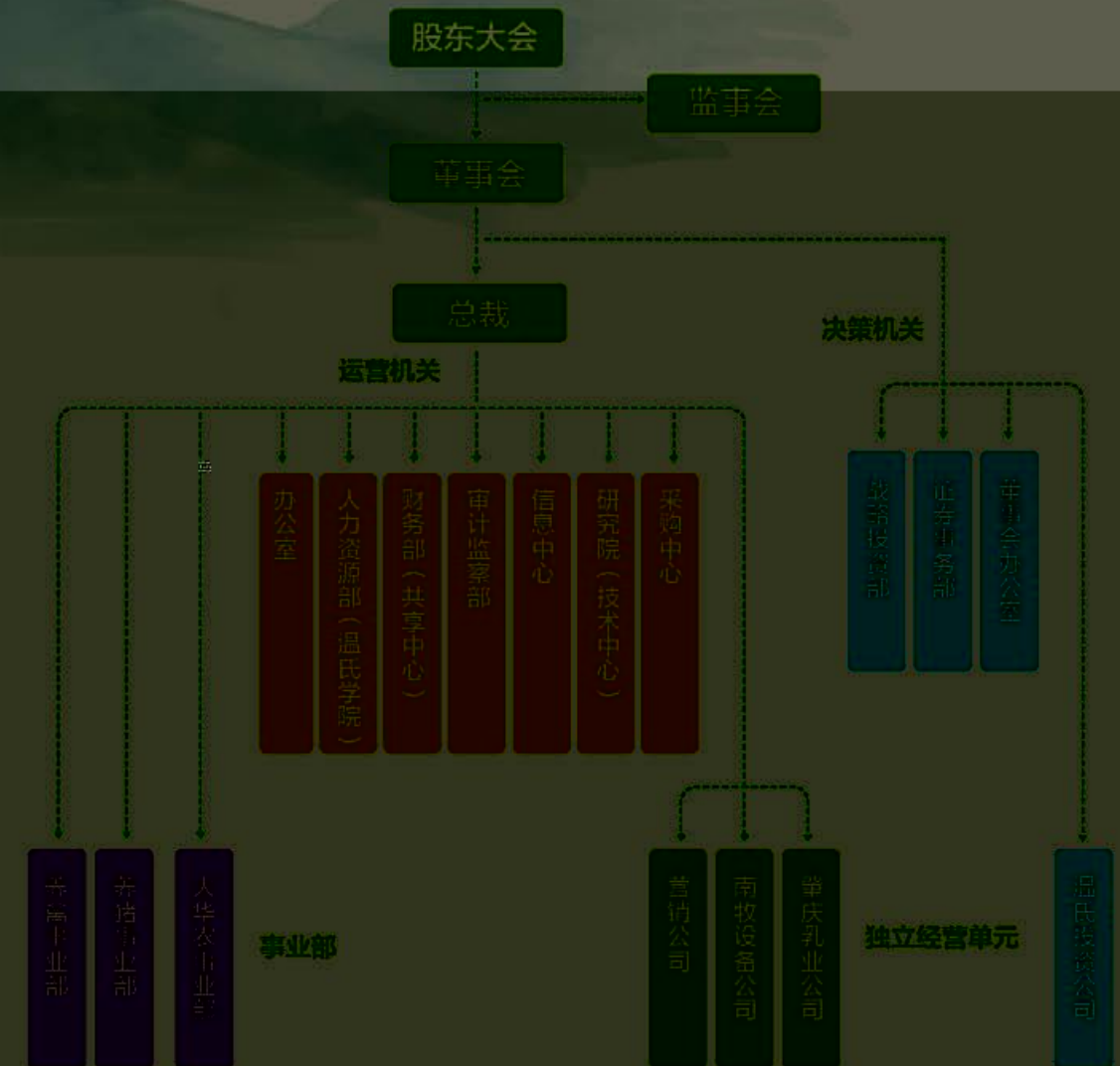
组织架构

公司愿景

温氏股份始终以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化的核心理念，坚持企业经济、生态、社会责任平衡发展，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进中国农业产业化做出更多贡献。

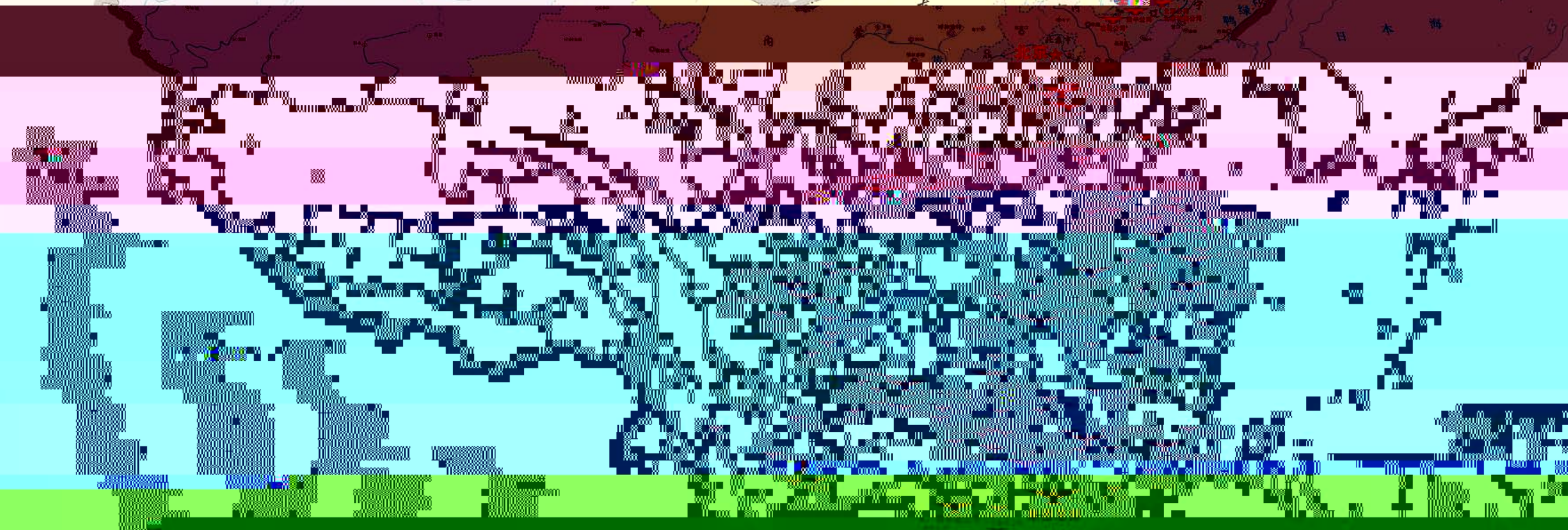
公司架构

温氏股份实行五级管理架构，倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。



公司布局

温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 262 家。





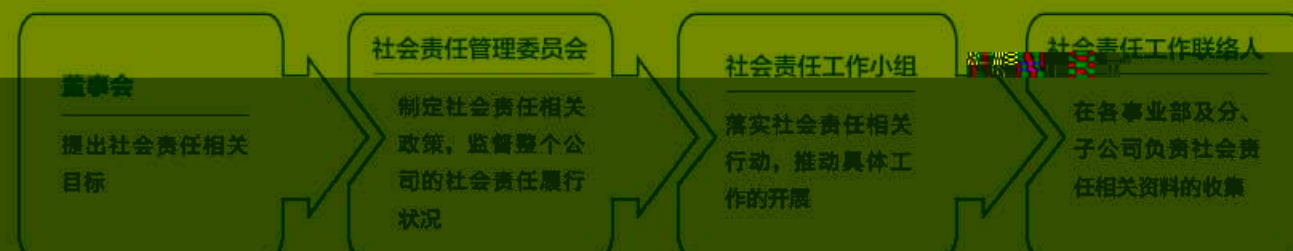
社会责任战略与治理

社会责任组织架构

明确社会责任管理原则与战略意图，构建社会责任管理体系，明确各层级、各部门、各岗位的职责。

持续评估日常营运对内外部造成的影响，并致力于与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。

温氏积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构：



实质性议题分析

温氏重视利益相关方的期望和诉求，将其作为企业可持续发展战略的重要因素，

2017年，温氏在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

共确定

20项

与温氏相关的企业社会责任实质性议题

共回收问卷

1409份

识别议题

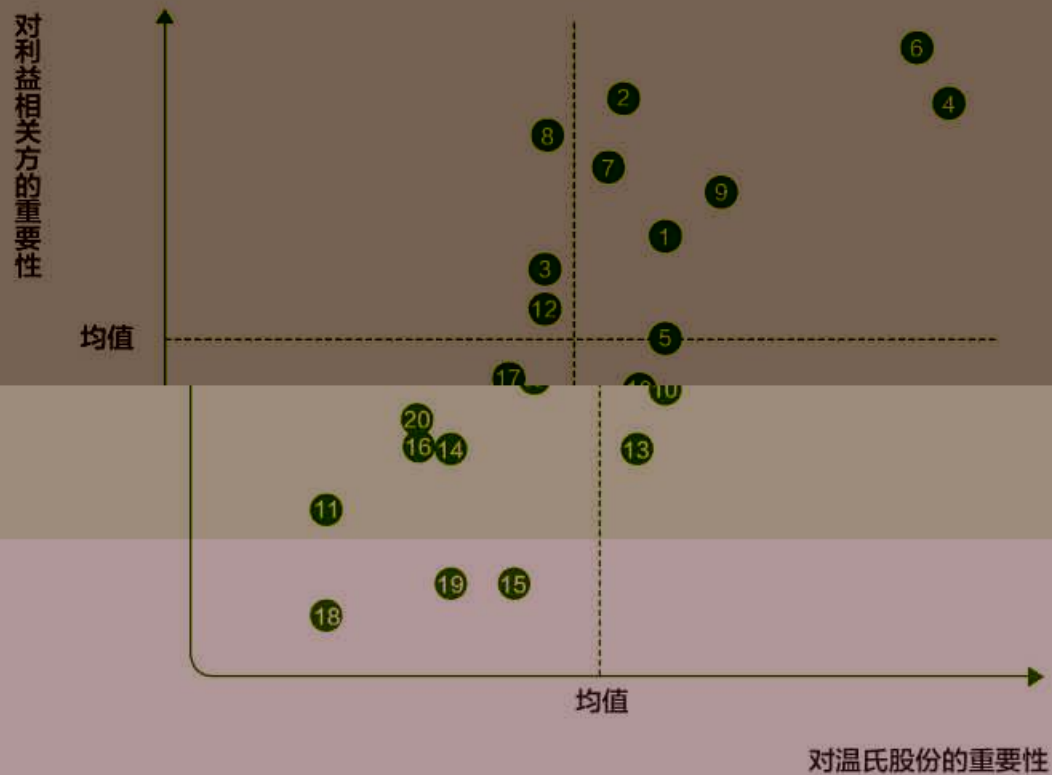
通过梳理 GRI 4.0 等国际标准和公司实践，并结合各个利益相关方与温氏在过去一年内的沟通情况，共确定 20 项与温氏相关的企业社会责任实质性议题。

调研评估

针对 20 项实质性议题，通过问卷调查、访谈等方式，收集利益相关方的意见和建议，评估各议题的重要性。

筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



- | | | |
|---------------|--------------|------------|
| 1 温氏模式推动新农村建设 | 6 食品安全 | 15 员工关爱 |
| 2 现代养殖业升级 | 7 优质产品 | 16 促进就业 |
| 3 经营业绩 | 8 养殖技术 | 17 精准扶贫 |
| 4 合规经营 | 9 生态保育 | 18 公益慈善 |
| 5 风险管控 | 10 资源利用与废物处理 | 19 供应商管理 |
| | 11 动物福利 | 20 利益相关方合作 |
| | 12 员工权益保障 | |
| | 13 员工薪酬福利 | |
| | 14 员工职业发展 | |

利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府与监管机构	- 诚信守法 - 依法纳税 - 保证产品质量 - 促进经济发展	- 完善企业管制 - 主动依法纳税 - 响应政府政策 - 广泛吸纳就业 - 积极参与社会发展
消费者	- 保障食品安全 - 提供优质产品 - 关注动物福祉	- 官方微信公众号 - 提供优质、安全的食品 - 生鲜进社区
合作伙伴	- 遵守商业道德 - 公平公正公开采购 - 提高合作农户收入	- 供应商座谈会 - 经销商大会
股东与投资者	- 提高投资回报 - 防范经营风险 - 完善公司治理	- 定时披露经营信息 - 召开股东大会 - 维护股东权益
员工	- 健康与安全 - 薪酬与福利 - 培训与发展 - 沟通与关爱	- 提供合理薪酬福利 - 完善健康安全管理 - 助力员工培训发展 - 丰富员工沟通关爱
环境	- 节能减排 - 生态保护 - 有效利用资源	- 绿色生产模式创新 - 保护动物权益 - 使用清洁能源 - 三废减排与噪声控制
社区	- 推动农村建设 - 促进教育事业 - 关注弱势群体	- 北英慈善基金会 - 温氏志愿者服务队

- 温氏模式，深入实践、合作发展
- 最懂中国农民的精准扶贫

实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。温氏创立三十多年来，从中国农村实际出发，在行业中创造性地形成了紧密型“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式，将农民朋友纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，培育了家庭农场这一新型农业经营主体。在引领现代农业的同时，打造出了温氏特色的精准扶贫模式，带动贫困人口脱贫致富。

在 2007 至 2017 年期间，温氏合作家庭农场养殖总效益达到 424.37 亿元。2017 年，在全国范围内拥有 5.54 万户合作农户，全年合计获养殖收益 79.39 亿元，同比增长 2.41%。帮助提升其所在地区的整体农业水平和经济水平。

依靠温氏模式，公司在长期的经营实践中与合作农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，让合作农户成长掌握现代养殖技术的新型职业农民。如今，温氏模式已在全国许多地方成功复制，带动数万合作农户通过产业化经营走上了共同富裕的道路，为推动社会主义新农村建设发挥了积极作用。

与农户共同成长，共谋发展，共担风险

温氏的养鸡新母鸡场在鸡苗、疫苗和防止疾病发生等方面与农户合作。而农户会因缺乏技术欠缺、抗风险能力弱等问题。创始人温北英在带领乡亲们开展养鸡的过程中，采取公司提供鸡苗、饲料、药物、技术、销售等服务，合作农户只负责养殖的模式，“利益共享，风险共担”的紧密型“公司+农户（或家庭农场）”模式由此创立。

扎根农村发展 温氏模式助力脱贫攻坚



▲ 温氏集团捐建的学校

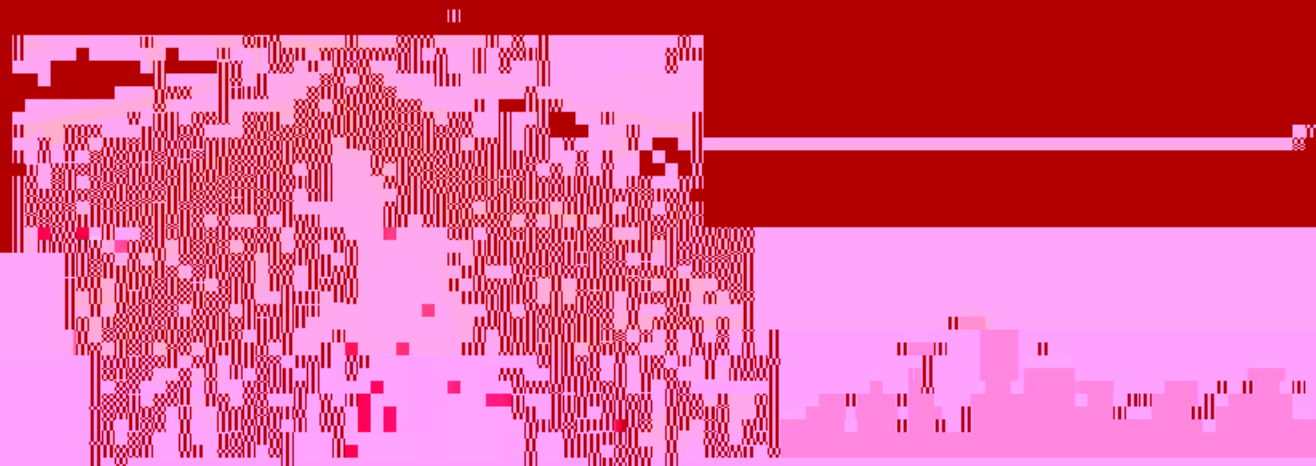
温氏集团自2008年启动“温氏模式”以来，已累计投入资金1.5亿元，在全国范围内建设了100多所“温氏模式”示范学校。这些学校不仅为当地农村提供了优质的教育资源，还通过“温氏模式”带动了当地农村经济的发展，为脱贫攻坚做出了积极贡献。

二、温氏模式

温氏模式是指温氏集团在农村地区推广的一种“公司+农户”的合作模式。该模式通过温氏集团提供资金、技术、种苗、饲料、防疫等服务，农户负责养殖，最终产品由温氏集团统一收购。这种模式有效解决了农户在资金、技术、市场等方面的难题，提高了农户的收入水平。

三、温氏模式

温氏模式的成功，主要得益于温氏集团在农村地区长期积累的经验和资源。温氏集团通过“公司+农户”的合作模式，将先进的养殖技术和市场信息传递给农户，帮助农户提高生产效率和产品质量。同时，温氏集团还通过提供资金、技术、种苗、饲料、防疫等服务，降低了农户的养殖风险，提高了农户的收入水平。



▲ 温氏集团捐建的学校

温氏集团自2008年启动“温氏模式”以来，已累计投入资金1.5亿元，在全国范围内建设了100多所“温氏模式”示范学校。这些学校不仅为当地农村提供了优质的教育资源，还通过“温氏模式”带动了当地农村经济的发展，为脱贫攻坚做出了积极贡献。

▲ 温氏集团捐建的学校

温氏集团自2008年启动“温氏模式”以来，已累计投入资金1.5亿元，在全国范围内建设了100多所“温氏模式”示范学校。这些学校不仅为当地农村提供了优质的教育资源，还通过“温氏模式”带动了当地农村经济的发展，为脱贫攻坚做出了积极贡献。

▲ 温氏集团捐建的学校

温氏集团自2008年启动“温氏模式”以来，已累计投入资金1.5亿元，在全国范围内建设了100多所“温氏模式”示范学校。这些学校不仅为当地农村提供了优质的教育资源，还通过“温氏模式”带动了当地农村经济的发展，为脱贫攻坚做出了积极贡献。

四、温氏模式

温氏模式的成功，主要得益于温氏集团在农村地区长期积累的经验和资源。温氏集团通过“公司+农户”的合作模式，将先进的养殖技术和市场信息传递给农户，帮助农户提高生产效率和产品质量。同时，温氏集团还通过提供资金、技术、种苗、饲料、防疫等服务，降低了农户的养殖风险，提高了农户的收入水平。

五、温氏模式

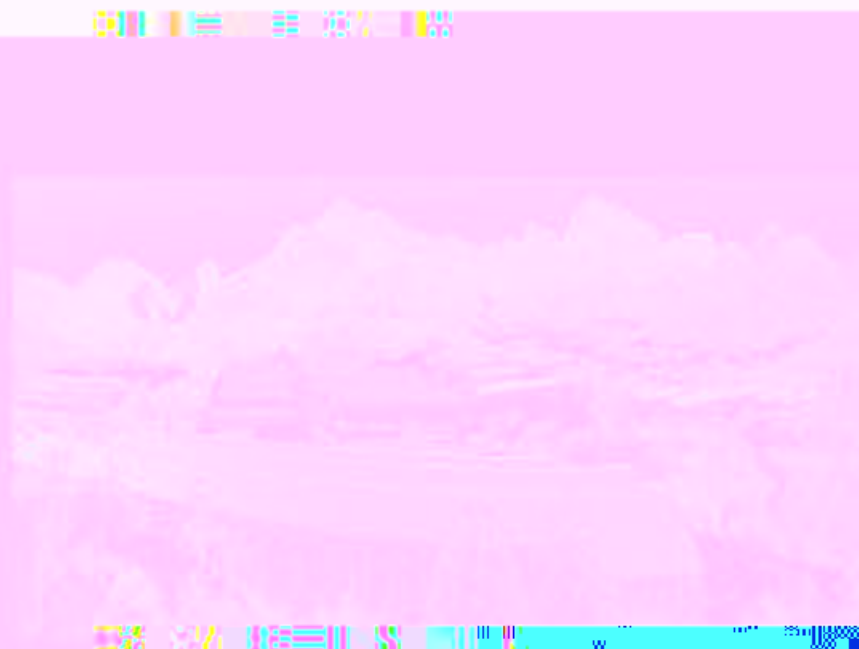
温氏模式的成功，主要得益于温氏集团在农村地区长期积累的经验和资源。温氏集团通过“公司+农户”的合作模式，将先进的养殖技术和市场信息传递给农户，帮助农户提高生产效率和产品质量。同时，温氏集团还通过提供资金、技术、种苗、饲料、防疫等服务，降低了农户的养殖风险，提高了农户的收入水平。



最懂中国 农民的精准扶贫

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

2015年发布的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提到，“到2020年，确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。”现在精准扶贫已经进入了攻坚期，而广大乡村是“主战场”。在2018年全国“两



打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。2015年发布的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提到，“到2020年，确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。”现在精准扶贫已经进入了攻坚期，而广大乡村是“主战场”。在2018年全国“两

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

加大覆盖，加快脱贫

2017年，温氏基于对中国农村养殖户的深入了解，依托全国分、子公司深入开展精准扶贫工作，充分利用产业扶贫、转移就业、东西协作等多种方式，坚持做

▲ 精准扶贫户

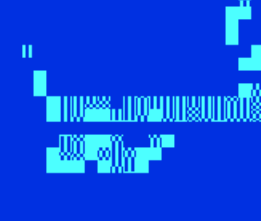
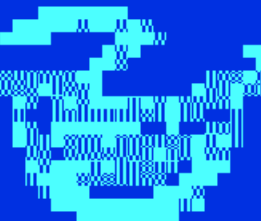
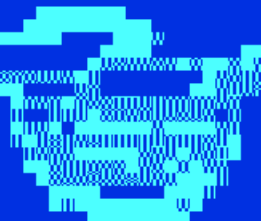
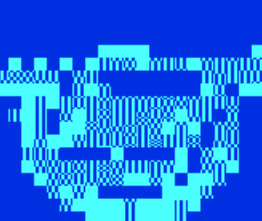
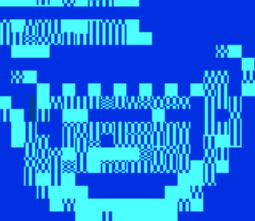
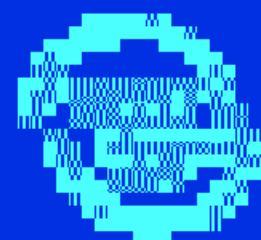
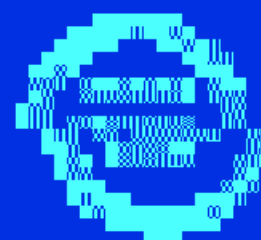
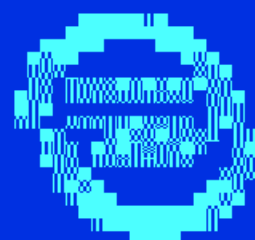
13483.8

● 脱贫户总数

84750

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措。



“定制式”脱贫，不让一个人掉队

精准扶贫是一项长期工作，贫困户的情况千差万别，必须因地制宜、因户制宜，为贫困户提供系统和持续的支持。温氏自成立以来始终与贫困人口、非农户在一起，累积了丰富的养殖业发展经验，形成了以温氏模式为基础、适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案。

2017年，温氏除了沉淀深化原有的直接帮扶、股份帮扶、劳动雇佣等扶贫模式，还因应当地和贫困户需求探索了保证贫困户长期稳定增收的养殖模式，并进一步创新帮扶形式，结合当地实际情况，创造性地提出了政府精准扶贫合作模式，进一步助力贫困户实现增收脱贫。

在政府精准扶贫合作模式中，温氏与地方政府合作，由政府组织贫困户、村集体、温氏三方合作，共同建设现代家庭农场。温氏负责提供种苗、饲料、技术、培训、防疫、收购等服务，贫困户负责提供土地、劳动力，村集体负责协调土地流转、组织贫困户参与养殖。通过三方合作，贫困户可以获得稳定的收入，实现增收脱贫。

在政府精准扶贫合作模式中，温氏与地方政府合作，由政府组织贫困户、村集体、温氏三方合作，共同建设现代家庭农场。温氏负责提供种苗、饲料、技术、培训、防疫、收购等服务，贫困户负责提供土地、劳动力，村集体负责协调土地流转、组织贫困户参与养殖。通过三方合作，贫困户可以获得稳定的收入，实现增收脱贫。

在政府精准扶贫合作模式中，温氏与地方政府合作，由政府组织贫困户、村集体、温氏三方合作，共同建设现代家庭农场。温氏负责提供种苗、饲料、技术、培训、防疫、收购等服务，贫困户负责提供土地、劳动力，村集体负责协调土地流转、组织贫困户参与养殖。通过三方合作，贫困户可以获得稳定的收入，实现增收脱贫。

贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与温氏合作养殖。温氏与养殖小区合作，统一供应鸡苗、饲料、药物、技术和培训服务，最后由温氏按养殖合同约定价统一收购，收益资金优先用于保障贫困户脱贫工作。村集体（养殖小区）雇佣贫困户作为养殖工人，使贫困户获得投资分红和务工工资收入，公司给予农场主适当的补贴。

贫困户合股模式

多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户通过合伙饲喂获得养殖收入或收取承包费用获得租金收入。

贫困户承包模式

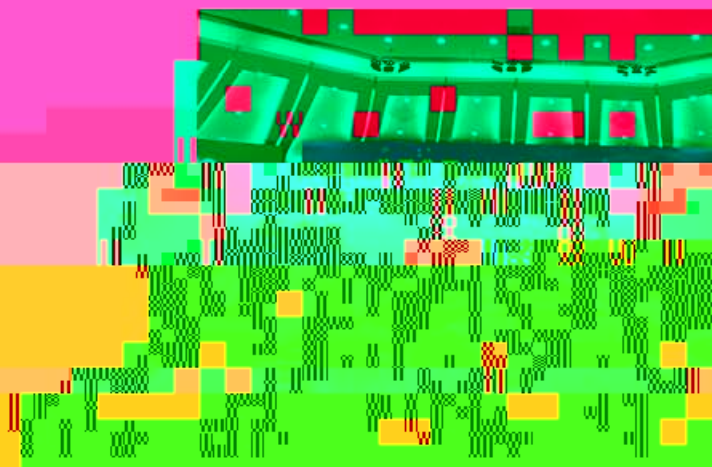
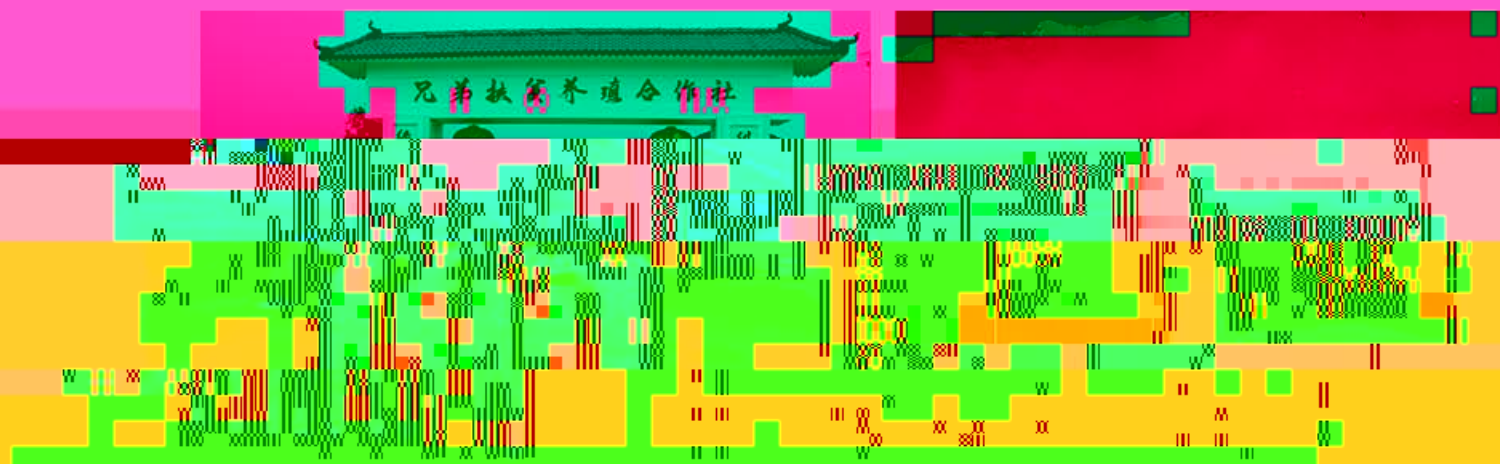
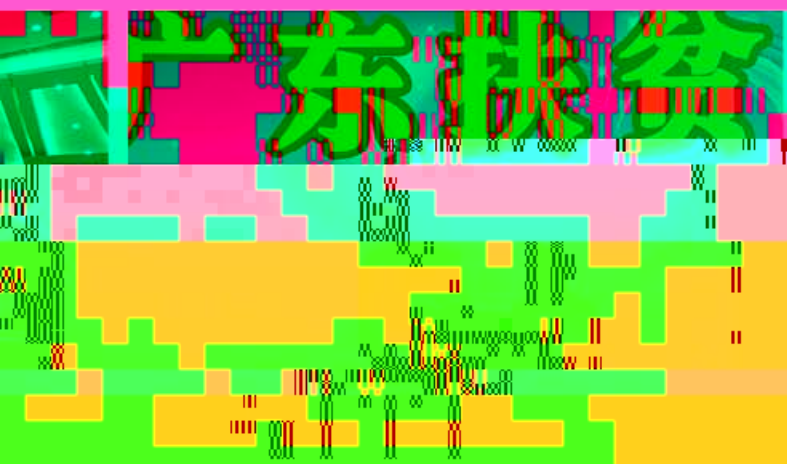
由村集体等政府机构整合资金建设家庭农场，贫困户承包家庭农场，与公司合作养殖获得收益，达到脱贫的目标。

政府精准扶贫模式

在政府精准扶贫合作模式中，温氏与地方政府合作，由政府组织贫困户、村集体、温氏三方合作，共同建设现代家庭农场。温氏负责提供种苗、饲料、技术、培训、防疫、收购等服务，贫困户负责提供土地、劳动力，村集体负责协调土地流转、组织贫困户参与养殖。通过三方合作，贫困户可以获得稳定的收入，实现增收脱贫。

在政府精准扶贫合作模式中，温氏与地方政府合作，由政府组织贫困户、村集体、温氏三方合作，共同建设现代家庭农场。温氏负责提供种苗、饲料、技术、培训、防疫、收购等服务，贫困户负责提供土地、劳动力，村集体负责协调土地流转、组织贫困户参与养殖。通过三方合作，贫困户可以获得稳定的收入，实现增收脱贫。

“龙头企业+村集体+贫困户+合作社+政府”模式



事迹典型，榜样先进



洪猪倌主动摘“帽”

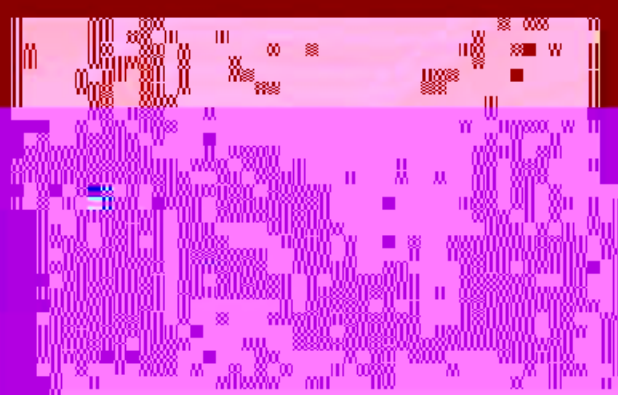


67岁的农民洪猪倌，年富力强的时候，家里就养了1000多只猪，后来因为生病，家里就剩下他一个人，生活陷入困境。

2017年11月21日，洪猪倌向村委会申请退出贫困

户。洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈

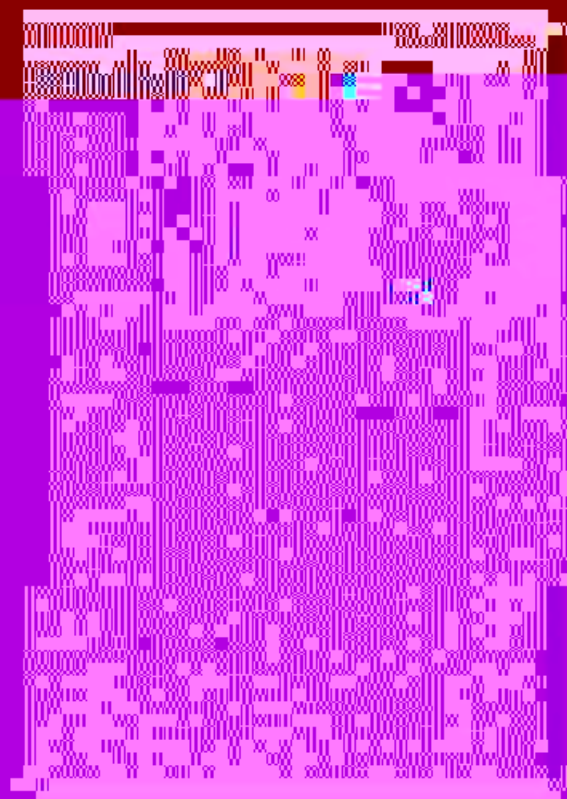
进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。



进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。

比我更需要帮助的村民身上吧。我脱贫后，也愿意像政府帮我一样去帮助大伙，我们一起脱贫致富。”洪猪倌的先进事迹成为当地贫困户脱贫致富的榜样。

洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。



洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。



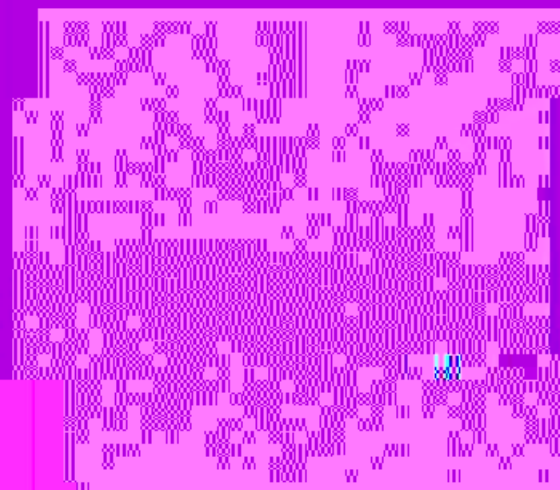
“一户一鸡”产业扶贫工程

吉安温氏禽畜有限公司积极开展“一户一鸡”产

业扶贫工程，帮助贫困户脱贫致富。洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。

洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。

洪猪倌说：“感谢党和政府的帮扶措施，鼓励有条件的贫困户通过温氏模式参与进来。”就在我四处找出路的时候，扶贫政策为我打开了一扇门。自己有手有脚，要劳动。”老洪通过政府无息贷款15万元、商业贷款4万元，残联、政府各支持1万元，温氏补贴近4万元，并在农业、环保等部门的帮助下，为猪圈进行了改造，现在猪圈已经建好了，猪圈已经建好了，猪圈已经建好了。



- 现代养殖，技术为先
- 绿色养殖，生态为重

“绿水青山就是金山银山”，“绿色生态是最大财富、最大优势、最大品牌”，习近平总书记关于生态文明建设的一系列金句，为科学认知生态文明、践行生态文明提供了强大思想武器。生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，得到了社会各界的拥护。

一直以来，温氏都是生态文明建设的坚定支持者和推动者。温氏追求的现代养殖业是绿色生态健康的养殖业，是推动生态文明建设的养殖业。在大力推动中国养殖业产业化的过程中，公司始终将环境保护、生态文明建设放在核心位置，不断通过技术创新、体系优化引领行业升级，不断通过打造绿色生态健康养殖模式实践节能减排来促进生态文明建设，在提高生产效率的同时，履行对环境的社会责任。

现代养殖 “技术”为先

公司科研体系及成果

科研体系完备

温氏作为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业，与多所高等院校和科研院所进行长期深度的产学研合作，掌握了一系列关键核心技术。领先的信息化技术实现了大数据生态管理模式。

公司拥有一支以 10 多名行业专家、68 名博士为研发带头人，531 名发骨干的高素质科技人才队伍，建立了从“生产实际需求分析”到“成果转化”的一整套技术研发与应用管理机制，形成了公司总部、事业部及区域管理公司生产技术部、养殖公司技术管理室的四级技术管理体系。设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省企业研究院、广东省重点实验室等科研平台。公司平均每年立项科研项目超过 200 个，且均具备市场需求、成果迅速转化的特点。

公司拥有一支以

10 多名

行业专家

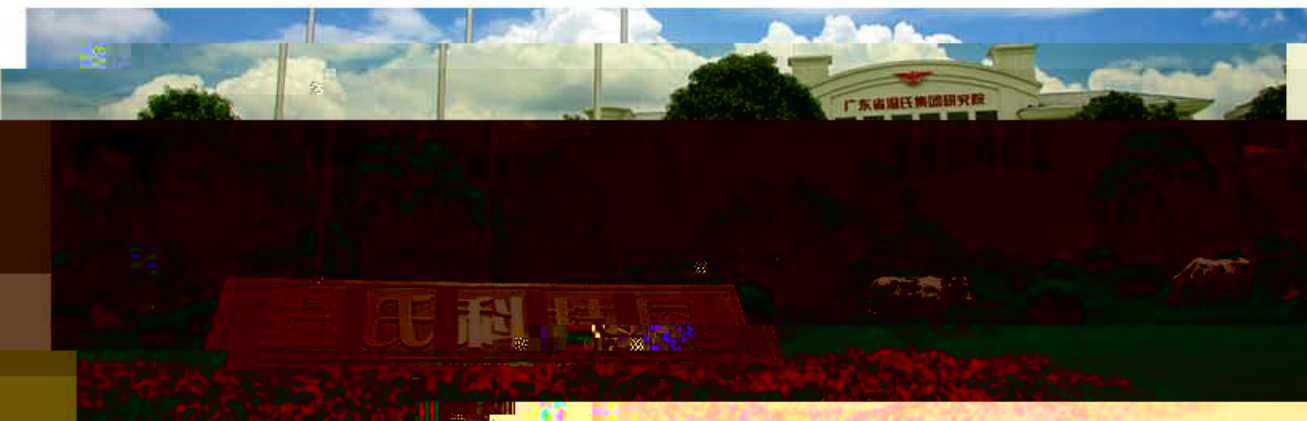
68 名

绿色现代养殖

博士为研发带头人

531

温氏与南京农业大学强强联合，在肉鸡、肉猪、蛋鸡、蛋猪、水产、饲料、兽药、疫苗、生物安全、环境控制、智能化养殖等方面开展深度合作，共同研发、共同推广、共同受益。



温氏物联网

物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程可控、资源支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效率，也提升了管理规范性以及畜禽品质。

公司实施的集中式信息管理系统即 EAS 系统，提供了能够实时反馈整个公司宏观运营状况的决策支持数据平台。公司通过 EAS 系统能实时处理采购、饲料管理、销售、人员管理、财务管理等业务，确保每个管理环节的标准化与规范化，实现

科技研发体系

9

拥有研发人员（人）



研发费用占利润总额（%）



绿色养殖 生态为重

2018年3月,李克强总理在《政府工作报告》中指出,“五年来,我们坚持人与自然和谐发展,着力治理环境污染,生态文明建设取得明显成效。树立绿水青山就是金山银山理念,以前所未有的决心和力度加强生态环境保护。”

建设生态文明,是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。温氏积极响应国家政策,将环境保护视为企业核心竞争力之一,按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求,依靠科技进步,发展生态健康养殖业,加快推动循环、低碳发展,形成节约资源、保护环境的生产方式。

环保支出占比

1.13%

2018年

1.06%

2017年

建立环保管理体系

环境管理

环境管理

打造生态健康养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖业,不仅有效地突破了养殖业的用地瓶颈、拓展了养殖业的发展空间,而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用率,促进了畜禽养殖污染治理和节能减排,同时,对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

2017年,公司按照源头减量、过程控制、末端利用的畜禽污染防治思路,进一步推进雨污分流、粪尿分离等措施,从源头减少畜禽养殖场污染物的排放;优化饲料营养配方和改进生产工艺,有效减少养殖过程中的氨氮排放;引进先进的密闭式堆肥系统,

实现粪污资源化利用,有效减少粪污对环境的污染。同时,公司还积极探索“公司+农户”模式,通过建立生态健康养殖模式,实现畜禽养殖与农业生产的有机结合,提高资源利用效率,减少环境污染。

2018年,公司将继续加大环保投入,进一步完善环保管理体系,推动生态健康养殖模式的深入应用,为实现绿色可持续发展目标而努力。

环境管理

环境管理

环境管理



实践节能减排，改善废弃物处理

提高资源化利用率

公司在养殖场规划建设过程中着重考虑提高资源化利用率，优先选用能效高的材料和设备；在养殖过程中推行科学饲喂与节水、节电考核，降低了生产环节对水、电、粮食的消耗。这些措施都有效提高了资源化利用率，同时降低了生产成本。

大力使用清洁能源，减少温室气体排放

公司大力研究和开发温室气体控制措施和技术，已取得了一定成果：一是采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤；二是通过科学配料和高新技术改善饲料品质，提高畜禽营养利用率，减少畜禽养殖过程的温室气体排放；三是将畜禽养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气经脱硫后用于厂区生产生活或发电，并将沼液、沼渣等作为农用肥料回田，既实现畜禽场废水的综合利用，

固体废弃物处理与资源化利用

在畜禽粪便处理方面，公司所有养殖场均采用密闭式堆肥发酵等“封闭式发酵车间+粪便处理中心”等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理，得到的产品再运行农业利用；自家农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现减量化、无害化和资源化处理。

废气减排和处理

2017 年，公司饲料厂全面采用生物发酵替代天然气等清洁能源，从源头减少二氧化硫和氮氧化物、粉尘的排放；还通过舍内环境控制、配置除臭和绿化隔离等措施，实现养殖场臭气减排。

噪声控制

公司下属自营生产单元均采用低噪声的设备和材料，从声源上降低噪声；并通过合理选址及合理布局场区，在场区四周设置种植区，利用距离衰减和绿化带的隔声，从而确保场界噪声均达到环评批复标准。

环保合规

2017 年，温氏所有建设项目均符合国家法律法规和产业政策要求。同时，公司

加大环保设施投入与力度

9.1 万吨以上

减少氮氮排放

9000 吨以上

通过不断加大环保设施的投入与管理力度，2017 年公司在自有畜禽场减少 COD 排放 9.1 万吨以上，减少氮氮排放 9000 吨以上；与公司合作的农场减少 COD 排放 9.6 万吨以上，减少氮氮排放 7700 吨以上。

	减少的氮氮排放量	减少的氮氮排放量	减少的氮氮排放量	减少的氮氮排放量
	减少的氮氮排放量	减少的氮氮排放量	减少的氮氮排放量	减少的氮氮排放量
2016 年	33	1769	116	15489
2017 年	499	23650	155	21586

- 温氏食品，自然好品质
- 温氏生鲜，普惠百姓家

温氏一直致力于提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。2017 年，公司根据国家食品安全管理法律法规，按照“四个最严”要求，持续完善食品安全管理制度流程，强化监管及管控机制，确保产业链各环节管理到位，实现了食品安全事故零发生。

温氏食品 自然好品质

温氏以鸡猪养殖为主，全面涵盖养猪、养鸡、养鸭、养鹅、乳业、蛋业、水产、农牧设备、金融投资、动物保健品、生鲜营销等业务体系，依托技术创新和“互联网+”模式搭建了从农场到餐桌的全产业链。



产品种类

养猪业

温氏养猪业在国内占有相对较大市场份额，以华农温氏 1 号猪配套系和温氏 WS501 猪配套系等为主要经营品种，辅以天露黑猪为特色经营品种。

肉猪上市量（万头）



2013 2014 2015 2016 2017 (年)

养鸡业

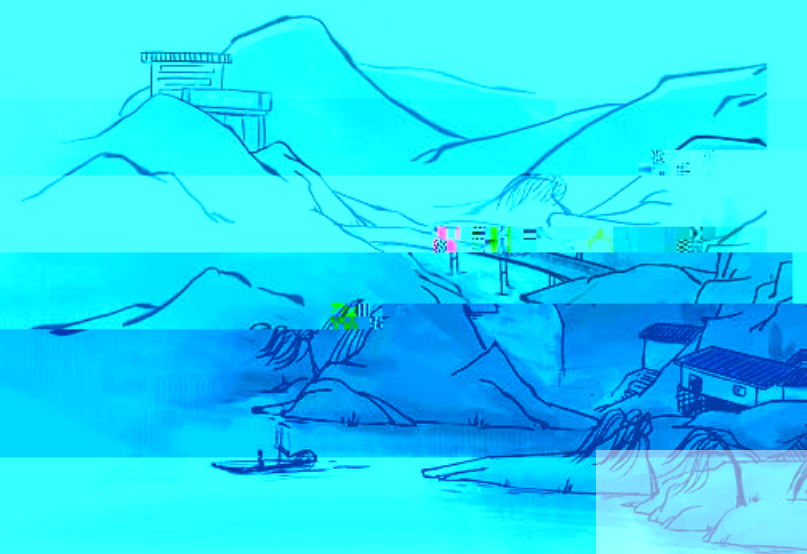
温氏养鸡业以矮脚黄鸡、天露黄鸡、天露麻鸡、青脚麻鸡、温氏乌骨鸡为主要经营品种，以御品 180、江西鸡、文昌鸡、一品凰、湘飞鸡为特色经营品种。

肉鸡上市量（亿只）



★受近年来公共卫生事件影响，肉鸡上市量有波动。

品质臻于至善
共享健康美味





养鸭业

温氏在广东、浙江等地建有大型养鸭基地，2017年共上市肉鸭3098万只。



屠宰加工业

温氏拥有4间肉鸡加工厂，2017年日供港冰鲜鸡及熟鸡约5万只，约占香港市场份额30%。



乳业

温氏在广东、广西、湖南3省（自治区）拥有5个大型奶牛养殖基地，2017年奶牛存栏量超过2万头，在香港原奶市场占有率有较大份额。



动物保健品

2017年，面对禽流感H7N9事件，第一时间争取H5+H7疫苗生产资质并迅速组织生产和防控产品供应，提供优质疫苗约14亿羽份，占市场调拨总量较大份额。



温氏在广西、湖南、广东等地建有大型辣椒种植基地，2017年共上市辣椒1.5万吨。



温氏在2015年收购了广东温氏食品集团下属的广东温氏食品集团，至2017年底，共有开业门店178家。

食品安全

1. 完善食品安全管理制度

温氏股份高度重视食品安全，建立了完善的食品安全管理制度，包括《温氏股份食品安全责任追究制度》和《温氏股份食品安全管理条例》。公司联合事业部开展食品安全专项检查，并结合《温氏股份食品安全管理条例》配套执行问责，确保公司食品安全各项制度落实到位。养猪事业部每半年开展一次专项检查，监督各区域养猪公司落实食品安全管理措施，并定期开展食品安全培训和考核工作。

温氏股份食品安全管理制度



温氏股份食品安全管理制度

温氏股份食品安全管理制度



温氏股份食品安全管理制度

温氏股份食品安全管理制度

加强食品安全检查工作

2017年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，并结合《温氏股份食品安全管理条例》配套执行问责，确保公司食品安全各项制度落实到位。养猪事业部每半年开展一次专项检查，监督各区域养猪公司落实食品安全管理措施，并定期开展食品安全培训和考核工作。

2017年，温氏一如既往地坚持上市产品“安全第一、品质为本”的经营理念，按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订公司内部全年抽检计划，全年投入食品安全检测费约5000万元。温氏还成立了广东温氏食品质量检验检测科技有限公司（第三方检测机构），为全资独立法人单位；建立了上市畜禽食品安全监测数据管理系统，远程掌控畜禽检测数据。2017年，广东温氏食品质量检验检测有限公司质量检验中心获CNAS认可，食品安全与饲料检测技术与国际接轨。

加强食品安全培训工作

2017年，温氏股份开展了两期检测人员检测技能执证上岗培训，逐步推广检测人员执证上岗制，提高食品安全检测人员的检测水平。养猪事业部持续完善食品安全管控培训教材开发工作，不定期对下属公司干部进行食品安全管控培训。养鸡事业部则针对不同岗位要求等开展专题培训，强化员工和干部对食品安全工作重要性的认识。

打造食品供应链管理体系

采购政策：“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”

采购理念：“买得好”与“用得对”

采购制度：在公司采购决策委员会的指导下，开展饲料原料集中采购管理与兽药疫苗添加剂的集中采购管理。

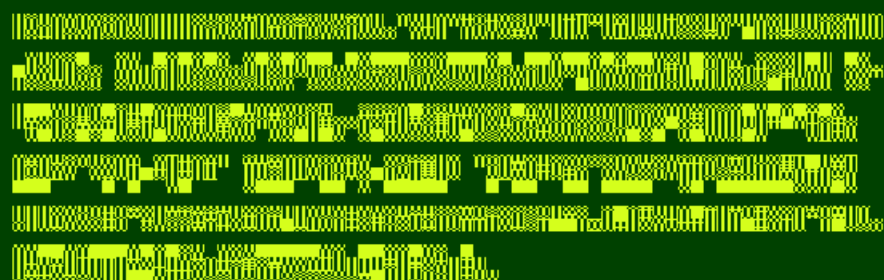
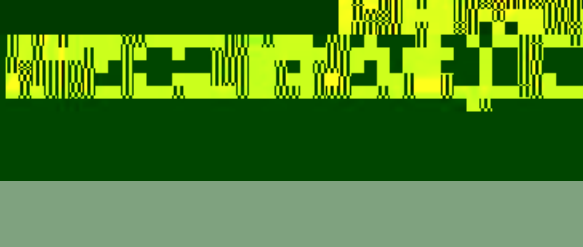
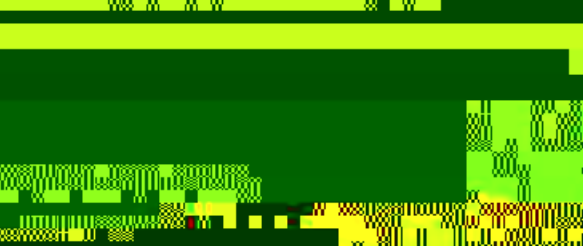
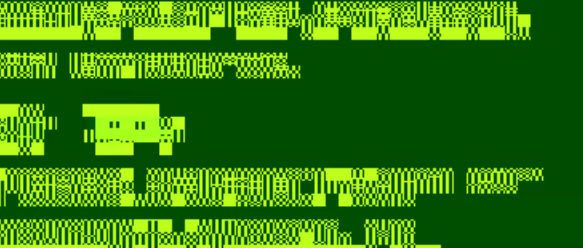
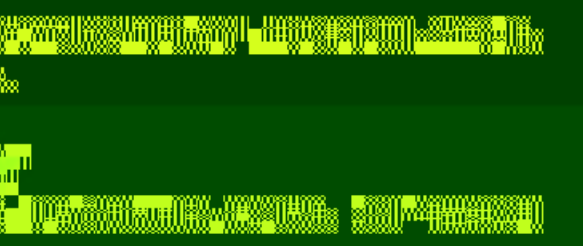
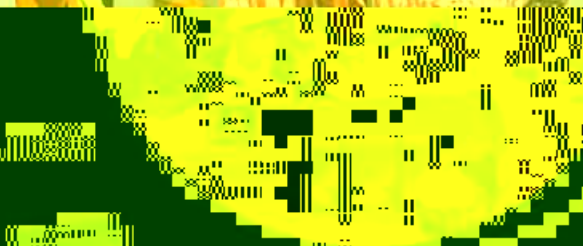
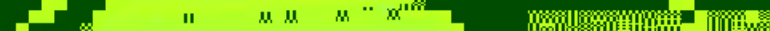
公司建立供应链体系

温氏股份供应链体系

温氏股份供应链体系

温氏股份供应链体系

供应链体系	供应链体系	供应链体系	供应链体系
供应链体系	供应链体系	供应链体系	供应链体系
供应链体系	供应链体系	供应链体系	供应链体系
供应链体系	供应链体系	供应链体系	供应链体系

[illegible][illegible][illegible]

• 公司治理

• 内部监管

• 风险防范

公司治理

温氏股份注重公司治理环节，为保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互权衡的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

投资者关系

公司始终秉承“以投资者为本”的理念，不断完善投资者关系管理制度，通过多种渠道加强与投资者的沟通，及时、准确、完整地披露公司有关信息，提高公司信息披露的透明度，使投资者能够及时了解公司的经营情况和财务状况，维护投资者的合法权益。

公司通过定期召开股东大会、董事会、监事会，以及通过投资者热线、投资者信箱、投资者接待等方式，加强与投资者的沟通。同时，公司还通过举办投资者见面会、路演等方式，向投资者介绍公司的经营情况和财务状况，增强投资者对公司的了解和信任。

董事会、监事会成员

公司董事会由9名成员组成，其中独立董事3名，非独立董事6名。监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，非职工代表监事2名。

公司董事会成员包括：陈生（董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）。

公司董事会成员包括：陈生（董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）。

公司董事会成员包括：陈生（董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）。

公司董事会成员包括：陈生（董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）、李志强（副董事长）。

诚挚回报股东
共享经营成果



薪酬与考核委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。薪酬与考核委员会委员由董事长、半数以上的独立董事或全体董事的三分之一以上提名，并由董事会选举产生。

公司监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司巡视，强化对子公司业务合规经营

加强监察体系建设，提升监察业务水平

组织各事业部及下属公司监察小组 160 多人在温氏学院分三期进行监察业务培训，帮助学员掌握新监察制度实体与程序内容、调查取证技巧、投诉处理技巧等业务知识，促进各项监察业务制度化、标准化与规范化。

严肃查处违纪违规案件，树立企业正气

2017 年，公司启动长期开展“发正声、树正气、防微慎终”主题教育活动，引导全体员工进行“专项学习，并针对“八项规定”十项禁令活动，全体员工进行了专项巡视，强化对子公司业务

对本职工作做了深刻对照，得到警醒。

开展专项投资审计，推动制定新标准

积极响应董事会和公司领导的要求，对年内竣工的所有高效化猪场进行了项目投资审计，客观、系统分析建设成本控制、项目管理的合理性与规范性等情况。

开展政策研究与专项调研，为公司提供决策依据

针对农村土地、精准扶贫政策进行专业研究，向公司领导层提交多份国家及地区政策变化方面的研究报告，为公司提升公司信息化管理水平提供决策依据。

风险防范

经营及内控管理

温氏拥有 30 年的土厂经营管理经验，依靠了丰富的管理经验，在保持土厂经营稳定的同时，能针对行业面临的各种问题对企业进行运营和发展计划调整。2017 年，温氏股份与下属各区域公司积极创新，持续完善各区域公司的内控管理模式，大力推广公司内部电子化、信息化，在经济、社会或环境领域未发生重大事故。

财务及利益分配监督

温氏加强对各区域公司的财务检查，重点关注各区域公司各业务的内控管理、会计核算、资金及资产档案管理，发现重大问题及时报告上级领导和相关部门，确保市场经营合规。

公司定期召开股东大会和董事会，严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定，规范股东大会和董事会的召开程序，确保股东大会和董事会的决议得到有效执行。

公司定期召开监事会，严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》等规定，规范监事会的召开程序，确保监事会的决议得到有效执行。

公司定期召开职工代表大会，严格按照《公司章程》和《职工代表大会议事规则》等规定，规范职工代表大会的召开程序，确保职工代表大会的决议得到有效执行。

公司定期召开工会委员会，严格按照《公司章程》和《工会委员会议事规则》等规定，规范工会委员会的召开程序，确保工会委员会的决议得到有效执行。

内部监管

诚信及合规经营

- 公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理，坚持诚信履约，注重与合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。

- 公司制定了土地使用权管理制度，注重平衡和保护好土地利益相关方的权益，确保了合法合规取地用地。

- 公司制定了严格的工程项目管理制度，将合规经营理念融入到企业运营各个环节，确保了合法合规经营。

- 公司制定了严格的采购管理制度，将合规经营理念融入到企业运营各个环节，确保了合法合规经营。

- 公司制定了严格的销售管理制度，将合规经营理念融入到企业运营各个环节，确保了合法合规经营。

审计监察及廉政建设

2017 年，公司审计监察部紧紧围绕“面向未来，促进温氏各项业务协调发展”的工作主线，不断强化学习意识，积极履行监察职责，加强监察体系建设，确保各项业务合法合规经营。

公司定期召开审计监察部工作会议，严格按照《公司章程》和《审计监察部议事规则》等规定，规范审计监察部工作会议的召开程序，确保审计监察部工作会议的决议得到有效执行。

公司定期召开审计监察部专项检查会议，严格按照《公司章程》和《审计监察部议事规则》等规定，规范审计监察部专项检查会议的召开程序，确保审计监察部专项检查会议的决议得到有效执行。

公司定期召开审计监察部专项检查会议，严格按照《公司章程》和《审计监察部议事规则》等规定，规范审计监察部专项检查会议的召开程序，确保审计监察部专项检查会议的决议得到有效执行。

公司定期召开审计监察部专项检查会议，严格按照《公司章程》和《审计监察部议事规则》等规定，规范审计监察部专项检查会议的召开程序，确保审计监察部专项检查会议的决议得到有效执行。

- 薪酬与福利
- 职业健康与安全
- 培训与发展
- 沟通与关爱

“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念、“以人为本，齐创共享”的温氏人才理念，体现于温氏的员工管理制度与实践中，得到全体员工的高度认同。在企业文化的引领和驱动下，温氏员工共同创造价值，共同分享成果，在不断实现自身价值，成就人生发展的同时，更成就了企业的发展。

温氏投资团队2017年集体登山活动

成就员工未来，
共享精彩生活



新聘员工

2017 年，温氏股份累计新聘员工 10093 人，其中本科及以上学历人才 1400 人，为企业发展布局提供了充足的后备力量；引进 6 名经验型人才，完善了公司各专业领域的人才与知识结构。

公司重视提升员工管理效率以及促进项目所在地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员。

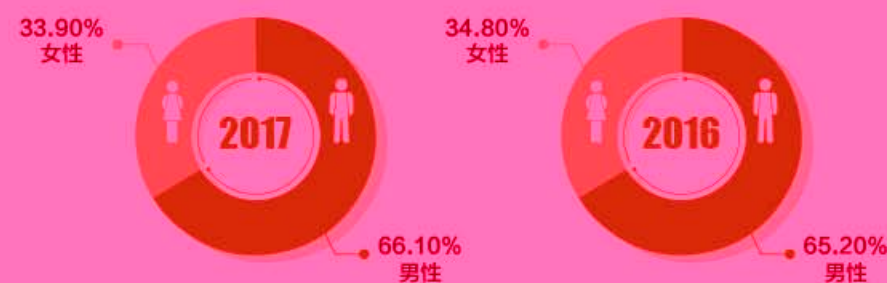
2017 年

温氏股份累计新聘员工

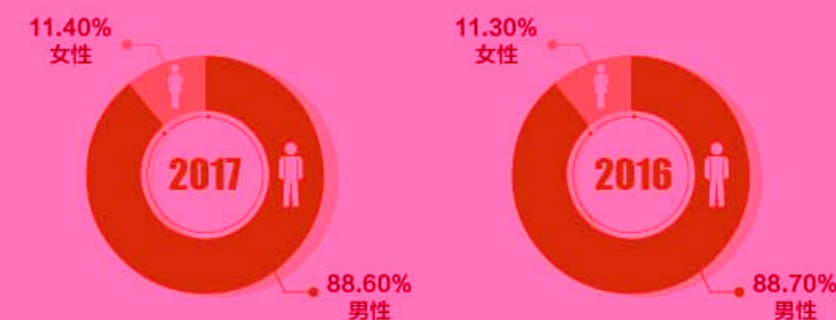
10093 人



员工性别



全体员工性别比例



管理层员工性别比例

公司在招聘及用人过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

员工年龄



员工年龄比例

公司不断优化人才梯队年龄架构，为持续发展提供稳定的人才储备保障。

员工多元化



温氏在招聘及用人过程中重视维护民族平等，促进各民族相处融洽。目前，公司主要在云南省、广西壮族自治区、贵州省等少数民族聚集区域雇佣少数民族员工。

薪酬与福利

员工队伍是温氏持续发展的重要基础。公司重视并维护员工的合法权益，严格遵

“遵守国家法律法规和劳动保障政策，依法保障员工的合法权益，严格执行国家规定的工时制度、最低工资标准、社会保险和住房公积金制度，为员工提供公平、合理的薪酬待遇。”

温氏集团人力资源部

1. 薪酬体系：实行岗位绩效工资制，薪酬由基本工资、绩效工资、奖金、津贴和福利组成。

2. 绩效考核：实行绩效考核制度，考核结果与薪酬挂钩，激励员工提高工作效率。

“我们坚持‘多劳多得’的原则，通过绩效考核，让员工的工作成果得到体现，实现个人价值。”

3. 福利保障：为员工提供五险一金、带薪年假、节日福利、员工培训等福利。

4. 职业发展：为员工提供职业发展规划和培训机会，帮助员工实现职业成长。

5. 企业文化：倡导“诚信、务实、创新”的企业文化，营造积极向上的工作氛围。

6. 社会责任：积极履行社会责任，参与公益事业，为社会做出积极贡献。

温氏集团人力资源部
地址：广东省江门市江海区外海镇外海村



“为员工提供公平、合理的薪酬待遇。”



“温氏现在处于并将长期处于创业期，这是我们对自我的时代定位。这就

决定了我们的薪酬体系，既要体现对员工的激励，又要体现对员工的保障。我们坚持‘多劳多得’的原则，通过绩效考核，让员工的工作成果得到体现，实现个人价值。”

—— 温氏集团人力资源部

温氏集团人力资源部

温氏集团人力资源部，负责员工的薪酬福利、绩效考核、员工培训等工作，为员工提供公平、合理的薪酬待遇。

“我们坚持‘多劳多得’的原则，通过绩效考核，让员工的工作成果得到体现，实现个人价值。”

温氏集团人力资源部

温氏集团人力资源部，负责员工的薪酬福利、绩效考核、员工培训等工作，为员工提供公平、合理的薪酬待遇。”

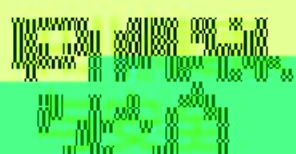
温氏集团人力资源部，负责员工的薪酬福利、绩效考核、员工培训等工作，为员工提供公平、合理的薪酬待遇。”

“多劳多得，少劳少得。”

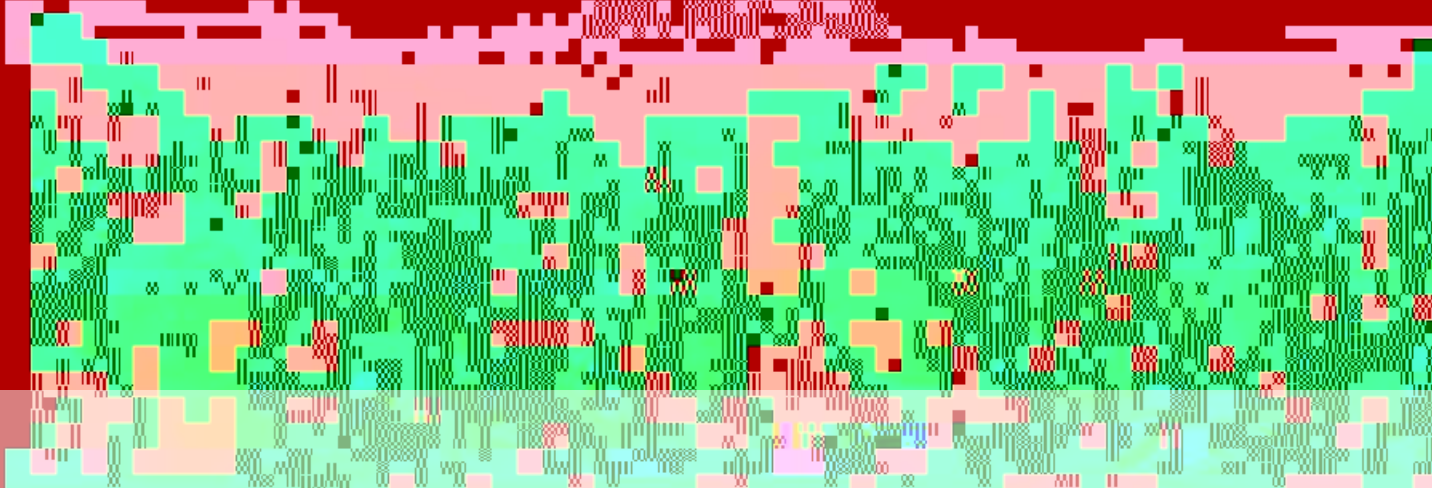
温氏集团人力资源部，负责员工的薪酬福利、绩效考核、员工培训等工作，为员工提供公平、合理的薪酬待遇。”

温氏集团人力资源部

温氏集团人力资源部，负责员工的薪酬福利、绩效考核、员工培训等工作，为员工提供公平、合理的薪酬待遇。”



温氏集团人力资源部



培训与发展

员工发展规划

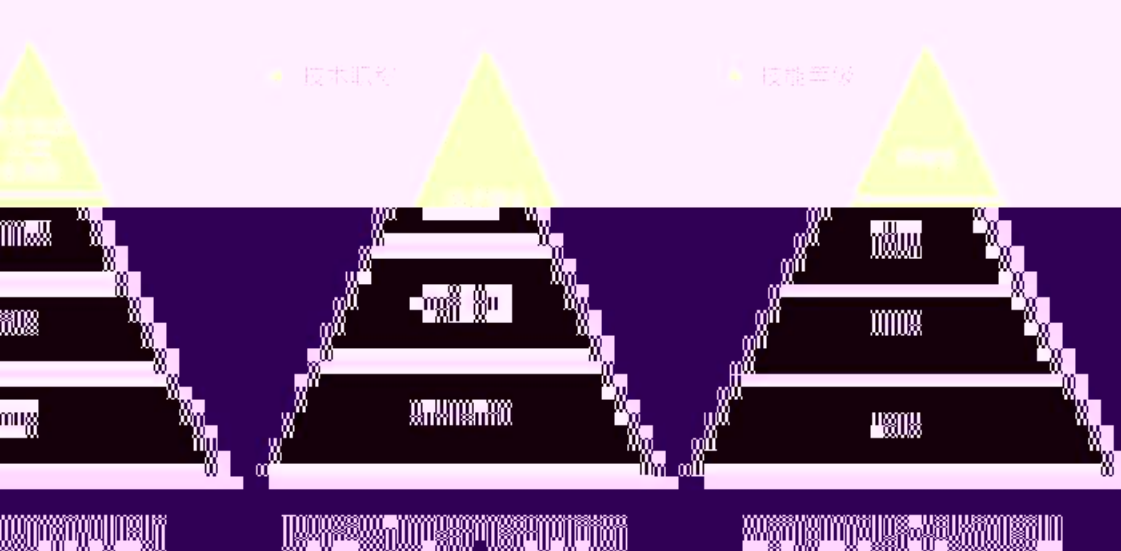
为建立一流的培训学习和思想交流平台，传承温氏企业文化，提高企业可持续发展的综合素质和能力水平，公司在簕竹总部建立温氏学院，投资 800 多万元，改造教学楼、住宿楼、生活配套设施，并于 2017 年 3 月正式投入使用。温氏学院邀请社会上的优秀教师以及经验丰富的公司高管和干部担任导师，对公司干部员工进行分类培训。

公司为员工提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管

术类等不同的职业发展路径，基层普通员工还有技能等级的晋升通道。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，通过轮岗、在职培养、温氏学院的脱产培训等方式培养优秀人才，让员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。



员工职业发展路径



员工培训体系

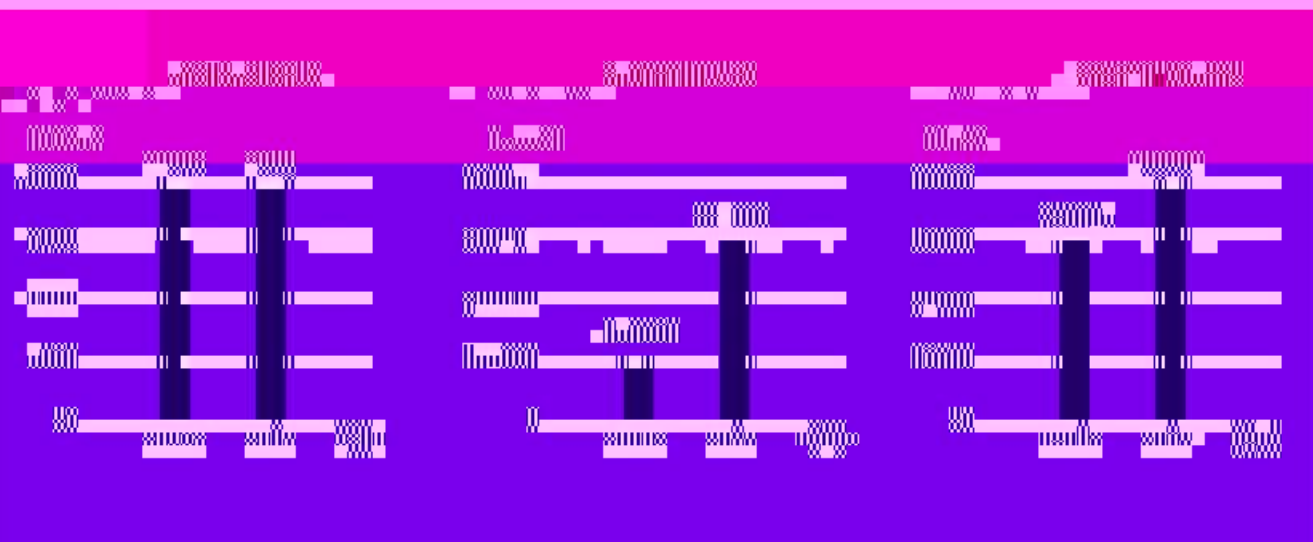
公司一贯重视人力资源的开发与能力培养，重视对人力资本的投资，使干部员工的能力素质和业务技能满足企业日益增长的经营发展需要。

温氏现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系。温氏学院着重于企业价值观，管理类人才综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训，新进大学生的入职培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。



员工培训绩效

2017年，公司投入约2000万元用于员工培训。温氏学院培训班的持续开展带动了事业部、各分、子公司等多个层面的培训工作有效开展，公司各业务单位组织的基层干部、后备人才、技术人员、普通员工等各类人员培训班近9000期，培训30余万人次，累计课时超过4万小时，员工平均接受培训时间超过3.90小时。



沟通与关爱

内部沟通机制

为建立完善、有效的内部沟通机制，公司开通了多个沟通渠道：公司内部发行的《温氏报》及电子报、《温氏科技经济信息》、OA论坛、“温氏股份”微信公众号、即时信息软件“同呼”朋友圈等。为保证领导层与员工能有一个长效的沟通平台，2010年开始，公司举办高管面对面活动，通过公司干部、普通员工与高级管理人员的面对面沟通，帮助高管们更直接地了解了员工的所思所感所想。



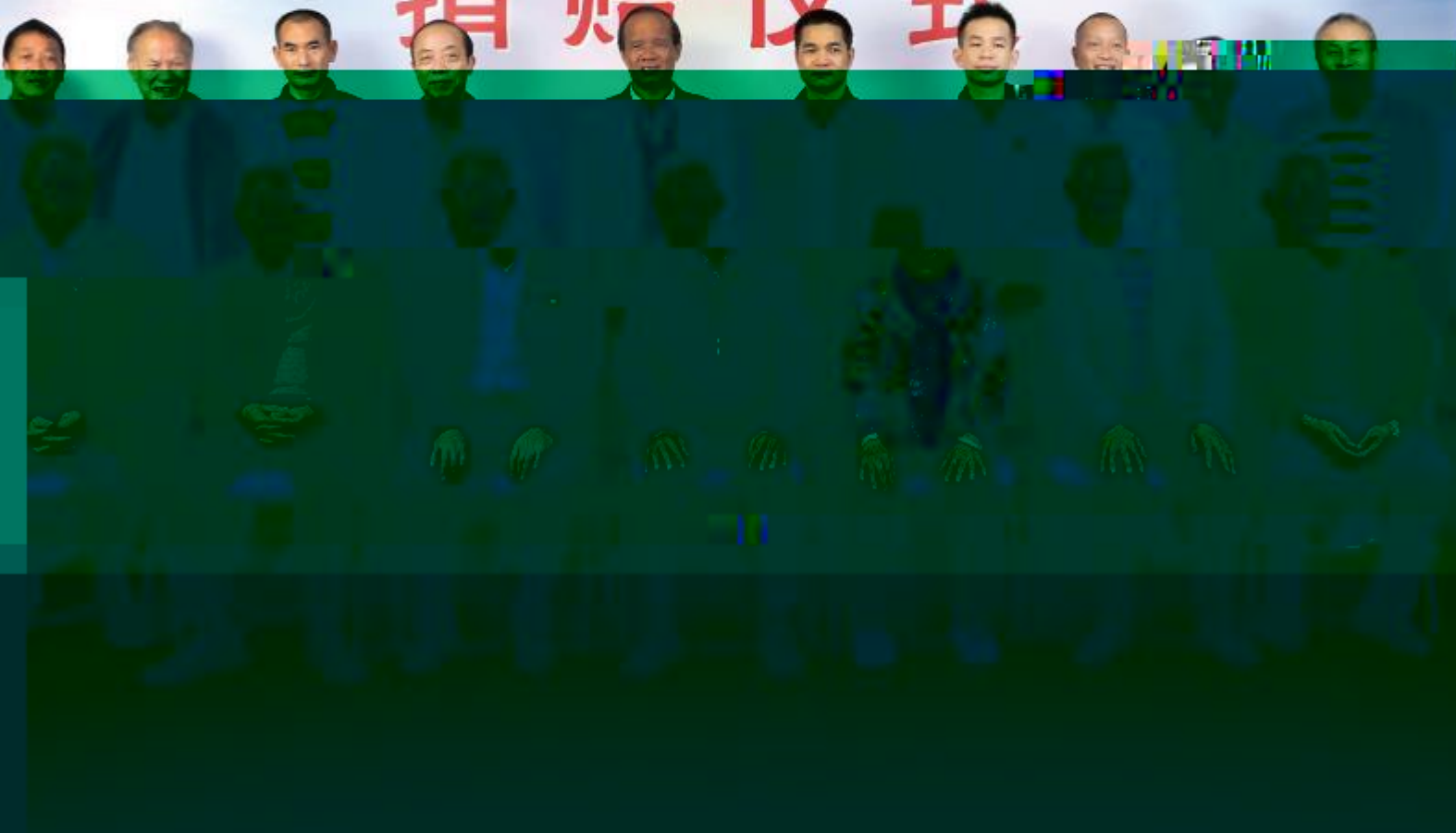
- 北英慈善基金会

- 志愿服务



广东省新兴县北英慈善基金会

捐赠仪式



温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续为社会公益事业做出贡献，积极履行社会责任。

公司的公益慈善主要是借助北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等慈善机构和民间组织平台，并结合公司的发展特色和资源优势，在教育、新农村建设、公共事业、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等领域开展项目建设和公益活动，持续为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。

北英慈善基金会

总金额约 3400 万元。

志愿服务

截至 2017 年 12 月，温氏志愿者服务队共开展服务活动 51 个，累计服务时长达 2512 小时。服务队志愿者们统一注册并办理了志愿者证，他们的身影活跃在敬老院、山区小学、贫困农村等需要关心和帮助的地方，多次到小学等进行探访活动，与留守儿童们进行多种形式的互动。6 月，公司组织志愿者服务队骨干到省内优

51

2512

热心公益慈善
共享美好家园



附录

GRI（G4.0）指标对照表

编号	披露位置	编号	披露位置
战略与分析		经济	
G4-1	4-5	G4-EC1	9
G4-2	4-5	G4-EC3	52
机构概况		G4-EC4	27
G4-3	9	G4-EC7	59
G4-4	9	G4-EC8	24-29、59
G4-5	9	G4-EC9	41、43
G4-6	9	环境	
G4-7	9	G4-EN2	36-37
G4-8	47	G4-EN7	36
G4-9	47	G4-EN9	37
G4-10	47	G4-EN10	36-37
G4-11	41	G4-EN11	35
G4-13	13-15	G4-EN12	35
G4-14	46-47	G4-EN13	35
确定的实质性方面与边界		G4-EN21	36-37
G4-17	14-15	G4-EN22	36-37
G4-18	17-18	G4-EN23	36-37
G4-19	17-18	G4-EN24	37
G4-20	17-18	G4-EN26	37
G4-21	17-18	G4-EN27	36-37
利益相关方参与		G4-EN29	37
G4-24	19	G4-EN30	37
G4-25	19	G4-EN31	34
G4-26	19	G4-EN32	41
G4-27	19	社会	
报告概况		G4-LA1	49-51
G4-28	1	G4-LA2	52
G4-29	1	G4-LA6	53
G4-30	1	G4-LA9	56
G4-31	1	G4-LA10	54-55
治理		G4-LA11	54-55
G4-34	13	G4-LA12	51
G4-35	13	G4-LA13	52
G4-36	16	G4-SO1	59
G4-37	17-18	G4-SO2	59
G4-42	16	G4-SO3	46
G4-45	46-47	G4-SO4	46-47
G4-46	46-47	G4-SO5	46-47
G4-52	46	产品责任	
G4-56	46-47	G4-PR1	41
G4-57	46-47	G4-PR2	39
G4-58	46-47	G4-PR5	41